

Деловой Форум TradeDialog

«Внутренний потребительский рынок и продовольственная безопасность»

9 ноября, 12.00 — 16.00

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

Участники: представители органов государственного управления, производственные компании, сетевой ритейл

12.00-13.30 Секция 1.

Богданов Алексей Игоревич, заместитель министра сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь

«Актуальные вопросы обеспечения внутреннего рынка продовольствием и сельскохозяйственной продукцией»

Короткевич Инесса Леонидовна, заместитель Председателя Правления «Белкоопсоюз»
«Взаимодействие торговых организаций потребительской кооперации с поставщиками в современных рыночных условиях».

Жигало Михаил Валерьевич, начальник управления организации торговли и общественного питания Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь

«Как достичь баланса интересов «производитель-торговец»?»

Горбачев Вячеслав Викторович, заместитель генерального директора по коммерческим вопросам кондитерской фабрики «Спартак»

Тема уточняется

Шуляк Александр Евгеньевич, коммерческий директор компании «Евроторг»

«Актуальные изменения на потребительском рынке РБ через призму внутренней аналитики сети «Евроопт: растущие и падающие категории, портрет потребителя, каналы реализации»

13.30-14.00 ОТКРЫТАЯ ДИСКУССИЯ

Темы: Какие тренды возникли в постковидный период, и как они влияют на Беларусь? Возможности для белорусских производителей в кратко- и среднесрочной перспективе. Экспортные поставки белорусского АПК и насыщение внутреннего рынка: как избежать конфликта интересов? Региональное давление.

14.00-14.30 Кофе-пауза

14.30-16.00 Секция 2.

Гаврильчик Инна Анатольевна, начальник управления защиты прав потребителей и контроля за рекламой Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь

«Законодательные требования в области рекламы продуктов питания в СМИ»

Соколовский Валентин Валентинович, аналитик компании «САТНО»

«Как повлияла третья волна коронавируса на рынок продуктов: уроки России и Польши»

Лищук Сергей Сергеевич, генеральный директор Retail 4 you (Россия)

«3 способа продавать продукцию дорожке: Как создать успешную торговую марку? Как разработать продающий дизайн и выбрать уникальную упаковку?»

Чернухо Александр Владимирович, управляющий и соучредитель Digital-агентства 5s
«Digitalизация 2.0. Новые тренды и что изменилось»

Проблема в людях. Почему не получается выстроить эффективную работу с интернет-маркетингом»

Таболич Ирина Ивановна, директор компании ЧТПУП «МилГран»

«Индустрия альтернативного питания (игроки и мировые производители, ассортимент). Возможность производства растительных полуфабрикатов (котлет) в РБ на мясокомбинатах и других объектах»

Контакты для получения дополнительной информации:

Татьяна Горбачёнок, +375 (44) 780-48-70, e-mail: t.gorbachenok@produkt.by

Инна Кочеткова, (029) 337-06-12, innabriz@gmail.com

10 ноября, 11.00 — 14.00

КОНФЕРЕНЦИЯ «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РИТЕЙЛЕ»

Участники: представители МАРТ, розничной и фирменной торговли, производители продуктов питания.

Мельников Константин, директор компании NTI (комплексные решения для ритейла), экс-директор по маркетингу «АТБ» (Украина)

«Как заработать в ритейле? Обзор лучших мировых практик»

«Дисконтно-ориентированная модель бизнеса в ритейле»

«Коллаборация ритейла с непрофильными бизнесами»

«Изменение формата магазинов и оптимизация затрат»

«Как удержать кадры в ритейле и мотивировать на достижение результатов?»

Богачева Катерина, гуру мерчандайзинга и бизнес-тренер, консультант по розничной торговле

«Концепция создания современного торгового объекта»

Шпак Ирина Викторовна, начальник отдела методологии Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь

«Новации белорусского «торгового» законодательства»

Лищук Сергей Сергеевич, генеральный директор Retail 4 you (Россия)

«Ритейл будущего на примере последних концепций российских сетей «Пятерочка» и «Магнит».

«Как заставить работать СТМ на 100%»

10 ноября, 10.00 — 18.00

B2B-TradeDialog — индивидуальные переговоры поставщиков и закупщиков продовольственной продукции. Переговоры организуются только для экспонентов выставки и по предварительной записи. Участие бесплатное.

Цель: установление первичных контактов между компаниями

10.00 — 13.00 B2B-online — индивидуальные переговоры представителей сетевой розницы и оптовых покупателей РФ, стран СНГ с белорусскими производителями продуктов питания. Формат — ОНЛАЙН на zoom-платформе.

14.00 — 18.00 B2B-offline — прямые переговоры представителей розничной торговли Беларуси и поставщиков продуктов питания. Формат — ОФЛАЙН (за столами, «лицом к лицу»).

Сети, подтвердившие участие: «Виталюр», «Соседи», «Санта Ритейл», «Доброном», «Гиппо», «Евроопт», 6 областных облпотребсоюзов, «Белкоопсоюз», региональные сети. Список пополняется.

Контакты для получения дополнительной информации и записи на переговоры:

Ольга Изофатова, +375 (29) 154-74-04, e-mail: o.izofatova@produkt.by

Екатерина Булатовская, +375 (29) 384-70-60, e-mail: e.bulatouskaya@produkt.by

11 ноября, 11.00 — 15.30

BELARUSFRESH — КОНФЕРЕНЦИЯ БЕЛОРУССКОГО АГРОБИЗНЕСА

Участники: органы госуправления, представители коллективных и фермерских хозяйств – производителей плодоовощной продукции, розничные сети.

11.00-13.00 Секция 1.

Богданов Алексей Игоревич, заместитель министра сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь

«Актуальные вопросы обеспечения внутреннего рынка сельскохозяйственной продукцией»

Карбанович Татьяна Михайловна, заместитель начальника главного управления - начальник управления растениеводства Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь

«Обеспечение рынка РБ плодоовощной продукцией отечественного производства»

Жигало Михаил Валерьевич, начальник управления организации торговли и общественного питания Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь

«Механизмы совершенствования взаимоотношений производителей плодоовощной продукции и торговых сетей»

Андреева Елена Алексеевна, заместитель начальника отдела сахарной, консервной и дрожжевой отраслей управления по производству продуктов питания концерна «Белгоспищепром»

«Задачи по выполнению целевых индикаторов в рамках реализации стратегии развития консервной отрасли»

Белоокий Виталий Иванович, директор ООО «Здоровая страна»

«Опыт производства и реализации органической продукции ООО «Здоровая страна»

Абрамов Андрей Михайлович, предприниматель, основатель и обладатель товарного знака «Хутор Ёдишки»

«Продукт — образ жизни человека, живущего в белорусской деревне XXI века»

Садовский Александр Александрович, начальник отдела сертификации, метрологии и систем качества РУП «Научно-практический центр Национальной академии наук Беларуси по продовольствию»

«Сертификация пищевой продукции в Республике Беларусь. Актуальные вопросы сертификации органической продукции»

Абрамчик Александр Иосифович, заместитель главы крестьянского фермерского хозяйства «Спартак-Агро»

«Опыт наращивания производства и реализации яблок на примере К(Ф)Х «Спартак-Агро».

Ариф Алиев, коммерческий директор ООО «Альбатрос» (Россия)

«Торговые возможности в регионах России для белорусских фермеров»

13.00-13.30 ОТКРЫТАЯ ДИСКУССИЯ

13.30-14.00 Перерыв. Дегустация отечественной плодоовощной продукции, презентация десертных блюд и настоек старобелорусской кухни от шеф-повара национальной кухни Елены Микульчик.

14.00-15.30 Секция 2.

Бондарь Галина Геннадьевна, заместитель начальника отдела испытания сортов на хозяйственную полезность ГУ «Государственная инспекция по испытанию и охране сортов растений»

«Государственное испытание овощных, плодовых и ягодных растений включённых в государственный реестр сортов»

Лягуский Василий Григорьевич, директор ОАО «Полесские журавины»

«Опыт и перспективы возделывания ягодных растений семейства брусничных»

Ярмолич Сергей Андреевич, заведующий отделом селекции плодовых культур РУП «Институт пловодства»

«Современные сорта яблони белорусской селекции»

Чернухо Александр Владимирович, управляющий и соучредитель Digital-агентства 5s

«Хватит НЕэффективно тратить деньги на интернет-маркетинг. »

Лишук Сергей Сергеевич, генеральный директор Retail 4 you (Россия)

«Как наладить диалог фермера и ритейлера? PR, реклама и продвижение плодоовощной продукции»

Контакты для получения дополнительной информации:

Николай Морозик, (029) 320-56-06, e-mail: n.morozik@produkt.by

ГастроТур #ЧемпионВкуса

Формат: визит на стенды организованных групп VIP-гостей/журналистов и блогеров/оптовых покупателей/активных потребителей (до 15 человек в группе). На каждом стенде в течение 10 минут происходит общение участников тура со стендистами в формате «вопрос-ответ», дегустация, фотосессия.

Цель: знакомство участников тура с новинками белорусской пищевой индустрии.

График посещения стендов:

9 ноября 15.00 – 16.30

11 ноября — 11.00 – 12.30, 13.30 – 15.00; 16.00 – 17.30

Контакты для получения дополнительной информации:

Инна Курлович, (029) 671-65-57, e-mail: i.kurlovich@produkt.by